

WIE ONLINE-KANÄLE STATIONÄREN HANDEL UND DIENST- LEISTUNGEN STÄRKEN



Vortrag zu Online-Plattformen und digitalen Vertriebswegen mit Mehrwert für Anbieter und Kunden
Prof. Dr. Shyda Valizade-Funder, Hochschule Darmstadt

Unternehmerischer Erfahrungsbericht zur Nutzung verschiedener Vertriebskanäle am Beispiel regional
Jochen Ruths, Modehaus Ruths Friedberg, Präsident des Hessischen Einzelhandelsverb., Vizepräsident der IHK Gießen-Friedberg

Erfahrungen und Lösungsansätze einer Kommune zur Stärkung der lokalen Wirtschaft am Beispiel der Kooperation mit zircl.de
Monika Jost, Wirtschaftsförderung Stadt Friedrichsdorf

Vorstellung von regional: Daniel Gal, GAL Digital GmbH
Vorstellung von zircl.de: Philipp Jones, Zircl GmbH

PROGRAMM

Öffnung zweier Breakout-Rooms für die jeweiligen Anbieter. Die Zuschauer können dort jeweils vertiefende Fragen stellen und weitere Informationen einholen.

Online Veranstaltung

24. Februar 2021 ab 18:00 Uhr

anmeldung@wfg-wetterau.de

www.wfg-wetterau.de | Tel. 06031 77269-0



Wetterau

Wirtschaftsförderung