

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



## Strategie Navigator

Brunnenstr. 11  
61194 Niddatal  
Tel: 06187 / 936 436  
Mobil 0175 /402 63 23

[www.T-Strategie-Navigator.de](http://www.T-Strategie-Navigator.de)

# Inhalt



1. Vorstellung des Referenten
2. Schaffen Sie Unternehmenswerte

# Ulrich Teichert



## Ihr Strategie Navigator

Dipl. Ing. agr.

Verheiratet; 2 Kinder

seit mehr als 20 Jahren selbständig tätig

10 Jahre Geschäftsführer

(Firma asia-med GmbH)

4 Jahre Prüfer bei PwC

internationale Wirtschaftsprüfung

Sport: Kung Fu und Segeln



# Ulrich Teichert



## Ihr Strategie Navigator

**gelistet als Berater bei:**  
rkw-Hessen, kfw

**Netzwerke:**

WfG Wetterau, BvMW, AK Strategieberatung  
BVMW- MKK, **BUSINESS***aktiv*, RKW-Hessen,  
Berater AG des RKW-Hessen, Barbizz, Xing,  
Percon e.V., u. a.



# Was macht ein Strategie Navigator?



## Ich stelle Ihnen zwei Fragen:

- Wo stehen Sie heute?
- Wo wollen Sie morgen sein?

Das bedeutet für Sie...

**dass ich Unternehmen  
bei Ihrer Neuorientierung unterstütze.**

# Inhalt



1. Vorstellung des Referenten

2. Schaffen Sie Unternehmenswerte

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



**Was ist Ihr Interesse an dem Thema:  
Schaffen Sie Unternehmenswerte?**

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



**Was ist Ihre Apokalypse als Unternehmer?**

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



## Was ist Ihre Apokalypse als Unternehmer?

1. Die Bank gibt mir kein Geld mehr.
2. Steuern werden einkassiert.
3. Ich muss mein Geschäft verkaufen.
4. Ich bin arm wie eine Kirchenmaus.
5. Ich weiß nicht, wie es weitergehen soll.
6. Ich habe keine Umsätze.
7. ...

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



**Wie können Sie Ihrer Apokalypse  
ein Schnippchen schlagen?**

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



**Wie können Sie Ihrer Apokalypse  
ein Schnippchen schlagen?**

1. Vermeiden Sie die 7 Todsünden eines Unternehmers!
2. Schaffen Sie Ihre Unternehmenswerte!
3. Bleiben Sie aktiv!

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



**Leben Sie mit Augenmaß  
die 7 Todsünden eines Unternehmers:**

1. Faulheit
2. Stolz
3. Zorn
4. Völlerei
5. Unzucht
6. Habsucht
7. Neid

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



**Was sind den Unternehmenswerte?**

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



## Was sind denn Ihre Unternehmenswerte?

Ihr Unternehmensvermögen  
(Anlagen, Forderungen, Waren, Eigenkapital)

Kundenstamm

Wissen

Mitarbeiter

Der Ruf (Wertschätzung durch Andere)

Qualität der Produkte

Firmenphilosophie

...

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



**Wer bewertet den Ihr Unternehmen?**

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



## Wer bewertet den Ihr Unternehmen?

Banken

Versicherungen

Kunden

Lieferanten

Mitarbeiter

Angehörige

Sie selbst

...

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



**Wie wird Ihr Unternehmen bewertet?**

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



## Wie wird Ihr Unternehmen bewertet?

Ihr Unternehmenswert ist abhängig  
von Ihrer Sichtweise, also intern oder extern.

Ebenso hat die Wahl der Bewertungsmethode  
einen großen Einfluss auf den angestrebten Wert.

# Schaffen Sie Unternehmenswerte

**Für was benötigen  
Sie Ihre Unternehmenswerte?**



# Schaffen Sie Unternehmenswerte



## Für was benötigen Sie Ihre Unternehmenswerte?

1. für Ihre Vision und Ihre Ziele
2. für Ihre Planung
3. zur Vermeidung Ihrer Apokalypse
4. für Ihren Firmenverkauf
5. bei Ihrer Kreditbeschaffung
6. für Ihre Mitarbeiterpflege
7. für Ihre Kundenpflege
8. für Ihre Produktpflege
9. für Ihre ...

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



**Was können Sie tun,  
um Unternehmenswerte schaffen?**

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



## Was können Sie tun, um Unternehmenswerte schaffen?

1. Bestimmen Sie Ihre Vision! (Was ist Ihnen wichtig?)
2. Wo und wie steht Ihr Unternehmen heute?
3. Setzen Sie Experten zu Ihrer Unterstützung ein!  
(Qualifikation)
4. Was ist Ihre persönliche Belohnung? (Motivation)
5. Welche Mittel haben Sie zur Verfügung? (Effektivität)
6. Wie sieht Ihr konkreter Plan aus?
7. Bitte das Umsetzen nicht vergessen!

# Schaffen Sie Unternehmenswerte



**Ich danke für Ihre Aufmerksamkeit.**

**Ich wünsche Ihnen gutes Gelingen  
beim Schaffen von Ihren Unternehmenswerten.**

**Ihr Strategie Navigator**

**Ulrich Teichert**